

• SCHEDA DI ADESIONE •

Serata gratuita di giovedì 7 ottobre 2010 del Prof. Daniele Rimini

Da compilare ed inviare anche via Fax a:

EDIZIONI MARTINA s.r.l.

Via P.A. Orlandi, 24 - 40139 BOLOGNA

☎ 051/6241343 - Fax 051/545514

e-mail: centrocorsi@edizionimartina.com www.edizionimartina.com

Cognome Nome

Professione

Via

Cap Città Prov.

Tel. Fax

e-mail

Data Firma

In conformità alla Legge N° 196/03, i dati forniti saranno utilizzati al solo scopo di inviare documentazione e/o campionatura gratuita.

Si prega di inviare l'iscrizione in tempi utili.
Massimo 80 partecipanti per serata.

SERATA GRATUITA

Si ringrazia per la cortese
collaborazione:



EDIZIONI MARTINA

• COME RAGGIUNGERCI •

Uscita Tangenziale 11 bis

per chi arriva da:

- Milano
- Padova
- Firenze

Uscita Tangenziale 11

per chi proviene da:

- Ancona



Per informazioni ed iscrizioni:
Segreteria Organizzativa: Sig.ra Vanessa Cioni - Dr.ssa Nadia Martina

CENTRO CORSI EDIZIONI MARTINA

40139 Bologna - Via P.A. Orlandi, 24 - Tel. 051 6241343 - Fax 051 545514

e-mail: centrocorsi@edizionimartina.com www.edizionimartina.com

I.P.



CENTRO CORSI

di
AGGIORNAMENTO e PERFEZIONAMENTO

SERATA GRATUITA

LA GESTIONE MANAGERIALE DELLO STUDIO: DAL MARKETING AL CONTROLLO DI GESTIONE

RELATORE:
PROF. DANIELE RIMINI

Giovedì 7 Ottobre 2010
Ore 19,30 - 22,00

AZIENDA CON SISTEMA QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV
UNI EN ISO 9001/2008



CENTRO CORSI
EDIZIONI MARTINA
Via P.A. Orlandi, 24 - 40139 Bologna

• PROFILO DEL RELATORE •



Prof. Daniele Rimini

Laurea in Economia e Commercio (Università di Bologna) a pieni voti. MBA, Master in Business Administration - 15 mesi, Profingest Management School - Bologna - certificato ASFOR

(15 mesi a tempo pieno).

Professore a contratto presso l'Università degli Studi di Bologna, facoltà di Economia, per gli insegnamenti "Marketing" nel Corso di Laurea di Economia del turismo e "Marketing applicato ai servizi e al turismo" nel Corso di Laurea Specialistica Amministrazione e Revisione aziendale dell'Università di Rimini.

Collabora con il Consorzio Alma, la Graduate School of Information Technology, Management and Communication dell'Università di Bologna che, nel maggio 2006, si è fusa con la Business School Profingest.

Socio fondatore della società "pd for Consulenza Direzionale Srl", che si occupa di progetti e sviluppo delle aziende clienti negli ambiti della Direzione d'impresa. Svolge attività di consulenza direzionale per aziende private in diversi settori e nella Pubblica Amministrazione (Poste Italiane, CCIAA, Enti locali, Strutture sanitarie).

Si è laureato in Economia e Commercio nel 1995 presso l'Università di Bologna, nel 1997 ha conseguito il diploma MBA, Master in Business Administration accreditato Asfor, in Italia.

I suoi attuali interessi di ricerca riguardano la qualità del servizio e le modalità di soddisfazione e fidelizzazione del cliente. Le sue pubblicazioni:

- *Come redigere un Business Plan - Manuale operativo.* Paolo Di Marco, Daniele Rimini (Edizioni Martina, 2007).
- *Come sviluppare in azienda la metodologia del Project Management.* Paolo Di Marco, Daniele Rimini (Edizioni Martina, 2008).
- *Fare marketing nelle aziende industriali.* Daniele Rimini (Edizioni Martina, 2009).
- *La gestione delle relazioni interpersonali.* Daniele Rimini (Edizioni Martina, 2010).

• PROGRAMMA •

LA GESTIONE MANAGERIALE DELLO STUDIO: DAL MARKETING AL CONTROLLO DI GESTIONE

Giovedì 7 ottobre 2010
Ore 19,30 - 22,00

19.30 – 20.00

Registrazione partecipanti

20.00 – 22.00

- Modello di gestione dello studio
- Soddisfare il paziente per generare passaparola positivo
- Qualità del servizio nello studio
- Gli aspetti fondamentali del controllo di gestione
- Il Cost Management
- Il budget come strumento di gestione
- Full costing e direct costing
- La Break Even Analysis

22.00

Conclusioni finali e discussione.

• OBIETTIVI DEL CORSO •

La serata introdurrà i concetti principali di management applicabili alla gestione dello studio medico. L'obiettivo principale è quello di sensibilizzare i partecipanti sull'importanza di queste tematiche.